

Volume 4, No.1, Th, 2014

ISSN 2089-3590

SNaPP 2014

Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora

Pemanfaatan Hasil Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat bagi Percepatan Pembangunan
Berkelanjutan di Indonesia

Bandung, 29 Oktober 2014



unisba
PUSAT PENERBITAN UNIVERSITAS (P2U-LPPM)

Susunan Redaksi

**Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat
2014 (SNaPP2014):
Sosial, Ekonomi, dan Humaniora**

ISSN 2089-3590

Ketua Redaksi : Dr. Dedeh Fardiah (Ketua)

1. Dr. Rini Rinawati, M.Si
2. Dr. Tasya Aspiranti, SE., M.Si.
3. Dr. Bambang Saiful Ma'arif, Drs., M.Si.
4. Zaini Abdul Malik, SE., M.Ag.
5. Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom.
6. Makmuroh Sri Rahayu, Dra., M.Si
7. Santi Indra Astuti, S.Sos., M.Si.
8. Chairiwati, Dra., M.Si.
9. Dewi Rosiana, S.Psi., M.Psi.
10. Yuli Aslamawati, Dra., M.Pd.
11. Lilim Halimah, MH. Spy.
12. Dr. Neni Sri Imanlati, SH., MH.
13. Dr. Nandang Sambas, SH., MH.
14. Enoch, Drs., M.Ag
15. Stephani Raihan Hamdan, M.Si
16. Dr. Septiawan Santana

Sekretariat/Sirkulasi : 1. Dewi Rosiana
2. Sriyanti
3. Dadi Ahmadi
4. Unang Arifin
5. Ian Saftani
6. Yuliani
7. Hendar
8. Oktavianty
9. Fuji Astuti
10. Nia Kamella
11. Asep Supriatna

Desain dan Layout : 1. Dadi Ahmadi
2. Unang Arifin

Sekretariat:

LPPM Unisba, Gedung Rektorat Lantai 4, Jl. Tamansari No. 20 Bandung 40116

Tlp. 022-4203368 ext. 153, 154, 155

Surel: prosiding.sosial@gmail.com; prosiding.sosial@unisba.ac.id

Laman: <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id>

atau <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id/index.php/sosial>

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kehadiran Illahi Rabbi atas berkah dan karuniaNya, serta limpahan nikmat sehat, rejeki, kecerdasan, kemauan dan kemampuan bersyukur kepadanya. Berkat ijin-Nya Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM 2014 (SNaPP2014), dengan Tema "Pemanfaatan Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat bagi Percepatan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia", dapat kami terbitkan. Kegiatan SNaPP ini dimulai pada tahun 2010 hingga kini dan telah menerbitkan 4 volume Prosiding sosial, ekonomi, dan humaniora,

Adapun tema tersebut di atas dipilih, dengan argumen bahwa pembangunan nasional bukan merupakan suatu usaha yang hanya terbatas kepada pembangunan bidang tertentu saja, tetapi suatu usaha yang harus mempertimbangkan proses-proses yang berlangsung terhadap perkembangan bidang-bidang ilmu lain. Masalah pembangunan nasional yang kompleks, hanya dapat dipecahkan dengan sistem kerja sama antar disiplin ilmu. Terlebih lagi saat ini kita menghadapi era pemerintahan baru yang tentu akan mengalami tantangan lebih besar bagi para peneliti di Indonesia untuk memberikan bukti kepada pemerintah dan masyarakat bahwa penelitian dan PKM di perguruan tinggi mampu memberikan kontribusi pada pembangunan nasional.

Namun dilemanya, saat ini banyak hasil penelitian dan PKM yang tersebar di berbagai Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian di seluruh pelosok tanah air, banyak yang belum didesiminasikan dan disosialisasikan secara optimal sehingga kontribusinya belum diketahui oleh pemerintah dan masyarakat luas. Berdasarkan argumen ini maka seminar bertujuan:

1. Sebagai Sarana bagi para peneliti untuk mempresentasikan hasil penelitian dan PKM, sekaligus melakukan pertukaran informasi, pendalaman masalah-masalah di berbagai bidang keahliannya, serta mempererat dan mengembangkan kerjasama akademik yang saling menguntungkan secara berkelanjutan.
2. Memberikan sumbang saran kepada pemerintah pusat maupun pemerintah daerah Jawa Barat berupa hasil-hasil penelitian dan penerapan sains dan teknologi bagi perkembangan pembangunan berkelanjutan di Indonesia terutama di era pemerintahan baru.

Seminar ini diikuti oleh peneliti-peneliti dari berbagai bidang ilmu dari seluruh Indonesia, yang telah membahas berbagai bidang kajian sosial, ekonomi, humaniora, serta bidang lainnya, seperti soft skill. Adapun peserta yang mengikuti kegiatan ini terdiri dari sebanyak 51 pemakalah berasal dari Unisba, 33 Pemakalah dari luar unisba.

Prosiding bidang **Sosial, Ekonomi, dan Humaniora** ini berisi 84 makalah terseleksi dari 102 makalah yang masuk dari berbagai instansi baik perguruan tinggi maupun lembaga penelitian melalui *on-line* (<http://prosiding.lppm.unisba.ac.id/sosial>), diantaranya Universitas Semarang, Universitas Trunojoyo Madura, Universitas Tanjung Pura, Universitas Sriwijaya Palembang, Universitas Negeri Surabaya, Unika Atmajaya, Universitas Sumatera Utara, Akademi Teknologi Padang, Universitas Serang Raya Banten, Politeknik Negeri Lhoksemawe, Undip Semarang, Universitas Islam Riau, Universitas Muhammadiyah Mataram, Universitas Gajah Mada, Universitas Samratulangi, dll.

Kami mengucapkan terima kasih kepada pimpinan Unisba dan para pemakalah yang telah mengirimkan artikelnya. Tak lupa kami haturkan terimakasih kepada para editor dan reviewer seminar SNAPP 2014 yang telah berpartisipasi dalam menyeleksi naskah seminar ini.

Tindak lanjut dari seminar ini adalah publikasi prosiding, dan kami berharap adanya pengembangan konsep-konsep dan aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan oleh pemerintah dan industri dalam menjalankan pembangunan bangsa di masa yang akan datang.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada anggota panitia pengarah, panitia pelaksana, para reviewer, para moderator, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebut satu persatu yang telah membantu atas terselenggaranya seminar dan terwujudnya prosiding ini. Semoga Allah SWT meridhai semua langkah dan perjuangan kita, serta berkenan mencatatnya sebagai amal ibadah. Amin.

Bandung, 5 November 2014

Dr. Dedeh Fardiah, M.Si.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
 Studi Deskriptif Mengenai Kesabaran dalam Bidang Usaha pada Para Pengusaha Muslim Etnis Tionghoa di Kota Bandung <i>Umar Yusuf</i>	 01-08
Lingkungan Eksternal Individu (Budaya dan Kelas Sosial) Konsumen Pasa <i>Nina Maharani, Ida Farida Oesman</i>	09-16
Komunikasi Guru Dalam Mengembangkan Potensi Anak di Sekolah Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) <i>Wulan Tri Gartanti, Ike Triwardani, Dadi Ahmadi</i>	17-24
Komunikasi Dikalangan Perempuan Pebisnis Online <i>Anne Maryani</i>	25-32
Metode Intervensi Guna Menurunkan Intensi Merokok pada Perempuan Perokok <i>Dewi Rosiana Prawiradijaya, Lilim Halimah</i>	33-38
Pelatihan Teknik Presentasi Bisnis Bagi Wanita Pengusaha di Jawa Barat <i>Yusuf Hamdan, Anne Ratnasari, Bambang S Ma'arif, Aning Sofyan</i>	39-46
Studi Mengenai Faktor Determinan Terhadap Intensi Merokok Pada Siswa Sdn Kota Bandung <i>Ali Mubarak, Stephani Raihana Hamdan, Eggy Pinasih Sumarna</i>	47-52
Konsep Sosiologi Islam Tentang Konflik Sosial <i>Mahmud Thohier</i>	53-60
Pembaharuan Sistem Peradilan Pidana Anak Berdasarkan UU No. 11 Tahun 2012 Tentang Sistem Peradilan Pidana Anak <i>Nandang Sambas, Euis Dudung Suhardiman</i>	61-68
Model Pengambilan Keputusan dalam Pemilihan Umum Legislatif Pada Mahasiswa Pemilih Pemula <i>Dwissa Lestari, Agus Sofyandi Kahfi, Stephani Raihana Hamdan</i>	69-76

Studi Deskriptif Tentang Persepsi Dekan Dan Wadek Bidang Akademik Terhadap Rencana Pengembangan Pendidikan Dan Pengajaran Di Universitas Islam Bandung <i>Yuli Aslamawati, Eneng Nurlaili Wangi</i>	77-84
Radikalisme Dalam Perspektif Islam <i>Rodliah Khuza'i</i>	85-90
Pemanfaatan Model Fleksibilitas Paten Atas Obat Dalam Wto-Agreement On Trade Related Aspects Of Intellectual Property Rights (Trips) Oleh Indonesia Ditinjau dari UU. No. 14 Tahun 2001 Tentang Paten <i>Iman Sunendar, Eka An Aqimuddin, Andre Dzulman</i>	91-98
Studi Mengenai Sistem Nilai Pada Mahasiswa Etnik Batak, Minang, Jawa, Dan Sunda Di Bandung Sebuah Tinjauan Psikologi Lintas Budaya <i>Ihsana Sabriani Borualogo</i>	99-106
Pemeriksaan Tindak Pidana Di Bidang Pasar Modal Dalam Rangka Melaksanakan Fungsi Pengawasan Pasca Lahirnya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan <i>Diana Wiyanti, Frency Siska</i>	107-114
Kearifan Dakwah dan Konflik Sosial <i>Nia Kurniati Syam</i>	115-120
Para Sufi-Falsafi Iluminasi: Refleksi untuk Dunia Modern <i>Asep Ahmad Siddiq</i>	121-128
Gambaran Self Compassion Terapis Pediatrik di Rs.Santo Borromeus Bandung <i>Fanni Putri Diantina, Rizka Hendarizkianny</i>	129-134
Efektivitas Pelatihan Pengelolaan Modal Sosial Bagi Pemberdayaan Wirausahawan di Wilayah Kecamatan Rancaekek <i>Ani Yuningsih, Maman Suherman, Nani Sunarsih, Susilo Setiyawan</i>	135-142
Persepsi dan Opini Publik Tentang Citra Polantas Jawa Barat <i>Neni Yulianita, Atie Rachmiate, Dadi Ahmadi, Wienna Meisari, Ulfa Yuniati</i>	143-150
Pelatihan Negosiasi dan Melobi Bagi Anggota UMKM untuk Menunjang Keberhasilan Usaha <i>Maman Suherman, Neni Yulianita, Yenni Yuniati, Nurrahmawati</i>	151-158
Eksistensi Media Jejaring Sosial Twitter Sebagai Sarana Berpikir Kritis <i>Dede Fardiah, Ferry Darmawan, Maman Chatamallah</i>	159-166
Peranan Da'i Dalam Merekatkan Ukhuwah Islamiyah <i>Rahmat Effendi</i>	167-172

Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Melalui Penerapan Pajak Progresif Kendaraan Bermotor di Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat (Hasil Penelitian)	
<i>Asyhar Hidayat, Rini Irianti Sundary, Efik Yusdiansyah, Nurul Chotidjah</i>	173-180
Model Perjanjian Sebagai Alternatif Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Dalam Pertambangan Batubara di Indonesia	
<i>Arif Firmansyah, Lina Jamilah</i>	181-188
Perbedaan Tentang Derajat Kesabaran Dalam Berbisnis Pada Para Pengusaha Komunitas TDA (Tangan Di Atas) Kota Bandung	
<i>Umar Yusuf, Resthi Dwi Fauzia, Rossy Rosada</i>	189-194
Pengawasan Pemerintah Kota Bandung Terhadap Pengobatan Tradisional Dihubungkan dengan Peningkatan Kesehatan Masyarakat di Kota Bandung	
<i>Sri Ratna Suminar</i>	195-202
Pelatihan Wartawan Cilik Bagi Siswa SD Se-Kecamatan Cicalengka: Upaya Literasi Media Agar Siswa SD Mampu Menerbitkan dan Mengelola Media Sekolah Sendiri	
<i>Askurifai Baksin, Kiki Zakiah, Yenni Yuniati</i>	203-208
Analisis Kebutuhan Program Pendampingan Guru SDN Guna Meningkatkan Kemampuan Mengajar Siswa Berkebutuhan Khusus	
<i>Dewi Rosiana Prawiradijaya, Stephani Raihanah Hamdan, Anna Rozana Rozana, Dinda Dwarawati</i>	209-214
Penyuluhan Mengenai Manajemen Usaha dan Sistem Dagang Islami Kepada Pedagang Kecil di Lingkungan Pasar Kosambi Kotamadya Bandung	
<i>Muhardi</i>	215-220
Viktimisasi Pengikut Syiah di Sampang Madura Ditinjau dari Aspek Perlindungan Korban dan Penegakkan Hukum Pidana di Indonesia	
<i>Dian Andriasari</i>	221-228
Sosialisasi dan Aplikasi Pengelolaan Sampah Organik di Desa Cikole Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat	
<i>Aziz Taufik Hirzi, Tia Muthiah Umar, O. Hasbiansyah, Doddy Iskandar, Huri Qonita Hanifa, Yosandra Ariditha</i>	229-234
Pemetaan Profil Dakwah di Kota Bandung	
<i>Bambang Saiful Ma'arif</i>	235-242
Pengaruh Intensitas Moral Konsensus Sosial, Besaran Konsekuensi, dan Kedekatan Terhadap Intensi Keperilakuan (Studi Situasi Etis Penggunaan Sistem Informasi)	
<i>Nikmatunlayah</i>	243-250

Studi Korelasi Antara Pengaturan Diri dengan Kebiasaan Belajar Pada Mahasiswa di Kotamadya Palembang <i>Itryah, Dwi Hurriyati</i>	251-258
Tantangan Daerah dalam Upaya Perlindungan Indikasi Geografis <i>Djulaeka, Yudi Widagdo Harimurti, Makhmud Zulkifli</i>	259-264
Perancangan Strategi Promosi dengan Model Integrated Marketing Communications di PT Kn Sigma Trans <i>Senny Handayani Suarsa, Asrofah</i>	265-272
Penerapan Teknologi Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Dan PSAK 45 IAI pada Yayasan Daruttaqwa Kota Semarang <i>Nikmatuniayah</i>	273-280
Strategi Komunikasi Total dan Interaksi Simbolik dengan Anak Tunarungu di Sekolah Luar Biasa (SLB) Dharma Asih Pontianak <i>Aliyah Nur'aini Hanum, Ery Hermawati</i>	281-288
Perlindungan Hukum Terhadap Anak Sebagai Korban Kejahatan Kekerasan <i>Yetisma Saini, Syafriдатati Rasyid</i>	289-294
Analisis Kepuasan Mahasiswa Sebagai Konsumen Di Politeknik Pertanian Negeri Samarinda <i>Ita Merni Patulak</i>	295-302
Analisis Positioning Top Brand Coffee Shop Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Kota Bandung <i>Aditya Wardhana, Budi Rustandi Kartawinata, Syahputra Nasution</i>	303-310
Pengawasan Terhadap Perusahaan Penyedia Jasa Pekerja/Buruh <i>Endah Pujiastuti, Albertus Heru Nuswanto</i>	311-318
Model Program Pembelajaran Individual untuk Peserta Didik dengan Kesulitan Belajar Melalui Pelatihan Terapi Gerak Bagi Shadow Teacher di SD Inklusi <i>Nuraeni Khambali, Dinar Sari Eka Dewi, Santhy Hawanti</i>	319-326
Eksplorasi Nilai Multikultural dalam Masyarakat Majemuk di Dusun Susuru Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis <i>Akhmad Satori, Subhan Agung</i>	327-334
Hubungan Praktek Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Dengan Tingkat Produktivitas Kinerja Pekerja UKM di Wilayah Kota Tegal <i>M. Faqihudin, Setyowati Subroto, Yuni Utami</i>	335-342
Ukuran Kap Melalui Manajemen Laba dan Pengaruhnya Terhadap Earning Respons Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia) <i>Erik Nugraha, Danl Soplan</i>	343-350

Kualitas Kognitif dalam Integrasi Taksonomi Bloom dan Taksonomi Solo (Analisis Pengaruh Tingkat Sosial Mahasiswa FKIP PTS DKI Jakarta dan Di Yogyakarta)	
<i>Venny Eka Meidasari, Imam Suseno, Ahmad Kosasih</i>	351-358
The Influence Of Corporate Social Responsibility (CSR) For Micro, Small, And Medium Enterprises At Kampoeng BNI Subang Toward Corporate Image Of Pt Bank Negara Indonesia Tbk	
<i>Donni Junipriansa, Fenny Damayanti</i>	359-366
Akibat Hukum Pembatalan Perkawinan (Fasakh) dalam Perspektif Hukum Perlindungan Anak dan Istri di Wilayah Hukum Pengadilan Agama Palembang	
<i>Sri Turatmiyah</i>	367-372
Adaptasi Model Pemberdayaan Industri Batik Ramah Lingkungan di Jawa Tengah Guna Percepatan dan Penguatan Pembangunan Ekonomi pada Sektor Industri Tekstil di Indonesia	
<i>Ngatindriatun</i>	373-380
Peningkatan Kualitas Akademik Siswa Melalui Penerapan IBM Kelompok Bimbingan Belajar	
<i>Diah Kurniati, Hertiana Iksari, Zainuri</i>	381-386
Education For Family Wellness: Sebuah Upaya Prevensi Terjadinya Konflik Perkawinan, Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT), dan Perceraian.	
<i>Dyah Siti Septiningsih, Nur'aeni</i>	387-392
Ibm Kelompok Petambak Tradisional Ikan Bandeng dalam Bentuk Diversifikasi Produk Olahan Berkualitas Untuk Meningkatkan Pendapatan Petambak Pasca Terjadinya Lumpur Lapindo di Desa Banjarpanji Tanggulangin	
<i>Imelda Dian Rahmawati, Ida Agustini Saidi, Dewi Komala Sari</i>	393-400
Analisis Pengaruh Kebebasan Ekonomi Terhadap Harga Saham di Lima Negara Asean	
<i>Dwi Wulandari</i>	401-408
Komodifikasi Budaya Pada Program Berita Televisi	
<i>Ronny Yudhi Septa Priana</i>	409-416
Akselerasi Perkembangan Pusat Pertumbuhan Ekonomi KTM Telang Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan	
<i>Anoesyirwan Moeins</i>	417-424
Peran Kepuasan Mahasiswa Sebagai Mediasi Atas Hubungan Antara Praktek Total Quality Managemen dan Kinerja Program Studi Manajemen	
<i>Aftoni Sutanto</i>	425-432
Mekanisme Zakat Sebagai Pengurang Pajak (Studi Analisis Tentang Pengelolaan Zakat Menurut UU No. 23 Tahun 2011 dan Fiqih Zakat)	
<i>Nurul Hikmah</i>	433-438

Psikoedukasi Pada Istri Sebagai Informal Caregiver Dari Suami Dengan HIV+ <i>Clara R.P. Ajiuksmo, Distyana Dahlia</i>	439-444
Eksperimen Kreatif dan Bahasa Rupa dalam Meningkatkan Apresiasi Gambar Anak di Tingkat Pendidikan Dasar <i>Ariesa Pandanwangi, Belinda Sukapura Dewi</i>	445-450
Arah Baru Reformasi Birokrasi Dalam Pemilihan Kepala Daerah Pasca Undang- Undang Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara <i>Waspa Kusuma Budi</i>	451-456
Ibm Bagi Guru Taman Kanak-Kanak Melalui Pelatihan Mengolah Sampah Plastik Menjadi Media Pembelajaran Bidang Sains <i>Retno Dwiyantri, Tri Na'imah</i>	457-460
Analisis Implementasi Orientasi Pengurus Organisasi Pengelola Zakat Pada Nilai Sosial Ekonomi Pemanfaatan Zakat <i>Sri Fadilah, Rini Lestari, Kania Nurcholisah, Yuni Rosdiana</i>	461-468
Analisis Deskriptif Tentang Tingkat Kepuasan Peserta Pesantren Mahasiswa Unisba <i>Ayi Sobarna, Fitroh Hayati, Mira maesaroh</i>	469-474
Dari Piagam Madinah Ke Pluralitas Kepemimpinan Nabi Muhammad SAW <i>Nandang Hermana Marzuki</i>	475-482
Pembentukan Kesadaran Hukum Tanah Melalui Penanaman Nilai-Nilai Etika Berperspektif Agraris dalam Rangka Pembangunan Lingkungan Berkelanjutan (Studi pada Desa Sadar Hukum Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah) <i>Mahendra Wijaya, Triana Rejekiningsih, Chatarina Muryani</i>	483-490
Integrasi Proses Pembelajaran Rumpun Mata Pelajaran IPA dengan Materi Keagamaan di SMA IT Al-Multazam Kuningan (Studi Kasus Kelas XI IPA) <i>Nan Rahminawati, Ilisya P Indrasari</i>	491-498
Kebijakan Dividen Berdasarkan Rasio Keuangan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEI <i>Rita Martini, Maria, M. Thoyib</i>	499-506
Pola Komunikasi Organisasi dalam Pencapaian Tujuan Universitas Islam Bandung <i>Kiki Zakiyah, Ani Yuningsih, Ikin Asikin</i>	507-514
Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pemerintah di Kota Padang <i>Yasri Hasim</i>	515-522
Teorisme dalam Perspektif Ajaran Islam <i>Irfan Safrudin</i>	523-530

Analisa Perbedaan Profil Komitmen Beragama Pada Siswa SMA Islam Modern AA dan Pesantren PPIQ <i>Susandari</i>	531-534
Prasangka dan Konflik Sosial dalam Perspektif Islam <i>Wildan Yahya</i>	535-542
Implementasi Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Dihubungkan Dengan Fatwa DSN No. 84/DSN-MUI/XII/2012 <i>Hermansyah</i>	543-550
Anak, Media dan Orangtua: Melacak Praktik Bermedia Anak di Tengah Keluarga <i>Santi Indra Astuti, Rita Gani, Yani Cahyani</i>	551-556
Model Peningkatan Kualitas Layanan Publik Walikota Bandung Ridwan Kamil <i>Parihat Kamil</i>	557-562
Suatu Telaah Eksploratif Mengenai Perbedaan Religious Commitment, Self Regulation, Self Efficacy dan Achievement Motivation Mahasiswa Muslim dengan IPK Tinggi dan IPK Rendah <i>Yuli Aslamawati, Suryana Sumantri, Diana Harding, A. Gimmy Prathama</i>	563-570
Bahasa Gaul Remaja di Media Sosial : Polarisasi Budaya Global <i>Nova Yuliati, Dede Lilis Ch, Tresna Wiwitan</i>	571-576
Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) Di Jawa Barat” <i>Nunung Nurhayati, Sri Fadilah, Affandi iss, Magnaz Lestira Oktaroza</i>	577-584
Kontribusi Kekuatan Karakter (Character Strength) Terhadap Komitmen Pada Organisasi Karyawan Hotel Bintang 4 dan 5 di Kota Bandung <i>Dewi Sartika, Oki Mardawati</i>	585-590
Hubungan Antara Religiusitas dan Impulse Buying pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Islam Bandung <i>Eni Nuraeni Nugrahawati, Lisa Widawati, Irma Maisa Nurfalah</i>	591-598
Studi Deskriptif Mengenai Derajat Kesabaran Pada Istri Yang Menjalani Commuter Marriage yang Bekerja Di Klinik Bayi Tabung Di Bandung <i>Lilim Nurhalimah</i>	599-604
Aplikasi Komunikasi Pemasaran Berbasis Web pada Usaha Kecil Menengah di Desa Cikole Lembang Kabupaten Bandung Barat <i>Mochamad Rochim, Doddy Iskandar, Zulfebriges, Maman Chatamalah</i>	605-609

IBM KELOMPOK PETAMBAK TRADISIONAL IKAN BANDENG DALAM BENTUK DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN BERKUALITAS UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETAMBAK PASCA TERJADINYA LUMPUR LAPINDO DI DESA BANJARPANJI TANGGULANGIN

¹Imelda D. Rahmawati ²Ida Agustini Saidi ³Dewi Komala Sari

¹Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250 Candi Sidoarjo

²Jurusan THP, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250 Candi Sidoarjo

³Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250 Candi Sidoarjo

e-mail: ¹imeldadianrachmawati@yahoo.co.id, ²idasaidi@yahoo.com, ³dee_kom77@yahoo.co.id

Abstrak. Desa Banjar Panji Kecamatan Tanggulangin ini berada di pesisir pantai. Masalah yang dihadapi petambak adalah sejak terjadinya bencana lumpur lapindo hasil panen tambaknya menurun yang berakibat menurunnya penghasilan petambak. Kandungan lumpur dan air luapan lumpur yang merembes ke sebagian areal pertambakan akan mengakibatkan penurunan kualitas air tambak yang berpengaruh pula terhadap hasil budidaya petani tambak. Kedua adalah bidang pemasaran bandeng. Permasalahan lainnya adalah lemahnya administrasi pembukuan dan manajemen keuangan yang dimiliki petani tambak. Petani tambak terkadang tidak melakukan pencatatan atas transaksi maupun pengeluaran yang dilakukan. Diperlukan suatu upaya yang nyata untuk memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi. Upaya yang dilakukan adalah memberikan pelatihan keterampilan kepada petani tambak dengan membuat diversifikasi olahan dari ikan bandeng yang berupa nugget, kerupuk kulit, duri dan duri kepala ikan, abon, sosis, tahu bakso dan bakso. Upaya selanjutnya adalah manajemen pemasaran. Kegiatan ini bertujuan agar petambak mampu menjual produk yang dihasilkan langsung ke konsumen. Tahap selanjutnya adalah memberikan pelatihan tentang pentingnya manajemen keuangan dan akuntansi untuk mendukung kelangsungan usahanya. Petambak akan didampingi untuk bisa menjual harga pokok produksi sehingga mereka bisa menentukan harga jual produknya. Hal ini akan berdampak pada perhitungan laba/keuntungan yang diterima secara tepat. Dengan upaya-upaya tersebut petambak bisa keluar dari keterpurukan akibat bencana lumpur dan kegiatan ekonomi disekitarnya bisa tumbuh secara baik.

Kata Kunci: Petambak, pendapatan, bencana lumpur, manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan akuntansi

1. Pendahuluan

Kabupaten Sidoarjo dikenal sebagai salah sentranya budidaya tambak di Jawa Timur. Produk andalan budidaya tambak tersebut adalah Bandeng dan Udang. Di Kecamatan Tanggulangin tepatnya di desa Banjar Panji adalah salah satu daerah yang mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai petani tambak. Jenis ikan yang dibudidayakan mayoritas adalah bandeng. Disamping bandeng mempunyai daya tahan hidup lebih kuat daripada jenis lain, pangsa pasar ikan bandengpun sangat luas dengan harga jual yang menjanjikan. Teknologi yang diterapkan dalam pengolahan tambak di desa Banjar Panji masih tradisional, dan tidak banyak membutuhkan tenaga kerja, setiap hektar tambak dibutuhkan sebanyak 3 orang saja untuk panen. Tambak ekstensif atau tradisional ini tidak menggunakan kincir angin, dan pakan yang diberikan adalah alami. Desa Banjar Panji memang cocok untuk tambak karena airnya menyediakan ganggang yang cukup untuk pakan bandeng di tambak. Pakan tambahannya paling rumput dan

tak perlu biaya banyak untuk mendapatkannya. Bandeng-bandeng ini bisa besar dengan memakan ganggang tanpa menggunakan pakan buatan pabrik dan obat-obatan kimia. Setelah empat bulan petambak bisa memanen bandeng-bandengnya. Jadi petani tambak bisa panen tiga kali dalam satu tahun. Keadaan tambak masyarakat desa Banjar Panji tersebut berubah sejak terjadinya semburan lumpur lapindo. Bencana lumpur ini mengancam ekosistem tambak sekitar. Lokasi terjadinya pusat semburan lumpur panas hanya berjarak 150 meter dari sumur Banjar Panji-1 (BJP-1), yang merupakan sumur eksplorasi gas milik Lapindo Brantas Inc sebagai operator blok Brantas. Semburan lumpur panas tersebut diduga diakibatkan aktivitas pengeboran yang dilakukan Lapindo Brantas di sumur tersebut. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah daerah untuk penanganan dampak dari lumpur panas ini, salah satunya dengan melakukan pembuangan lumpur ke sebagian areal pertambakan. Usaha ini menurut BRKP-DKP (Badan Riset Kelautan dan Perikanan - Departemen Kelautan dan Perikanan) diperkirakan dapat mengurangi potensi cemaran di perairan Selat Madura. Akan tetapi usaha tersebut dapat pula berdampak negatif terhadap hasil usaha budidaya udang dan bandeng per tahun. Kandungan lumpur dan air luapan lumpur yang merembes ke sebagian areal pertambakan akan mengakibatkan penurunan kualitas air tambak yang berpengaruh pula terhadap hasil budidaya petani tambak di desa Banjar Panji tersebut. Hal ini secara langsung berdampak pada penurunan pendapatan masyarakat sekitar, baik masyarakat sebagai pemilik maupun sebagai tenaga kerjanya, karena mayoritas masyarakat desa Banjar Panji pekerjaannya mengandalkan hasil panen tambak.

Hasil panen bandeng setiap kali musim panen bandeng jumlahnya melimpah. Jumlah hasil panen bandeng selama ini hanya dipasarkan dalam bentuk bandeng mentah. Permasalahan yang dihadapi saat panen adalah disaat panen raya harga ikan bandeng ini menjadi turun sehingga keuntungan yang didapat petani tambak juga kurang optimal. Oleh karena itu perlu ada strategi untuk meningkatkan nilai jual ikan bandeng yaitu adalah melalui usaha olahan ikan bandeng menjadi makanan siap saji yang memiliki tingkat keawetan lebih lama serta memiliki nilai jual yang lebih tinggi. Adanya peningkatan jumlah konsumsi dan perubahan pola gaya hidup instan masyarakat perkotaan saat ini juga ikut memicu timbulnya banyak jenis usaha terutama di bidang makanan. Hal ini dapat menjadi peluang bisnis bagi seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi.

Kelemahan pemasaran bandeng adalah tingginya biaya transaksi yang muncul dari sistem pembayaran kepada petambak yang ditetapkan oleh agen. Ketika transaksi terjadi petambak hanya menerima nota yang berisi jumlah bandeng yang terjual dan harganya. Dalam nota tidak disebutkan kapan pembayaran akan dilakukan. Dengan demikian waktu pembayaran menjadi tidak pasti. Ketika petambak datang untuk meminta bayaran dengan sangat mudah agen mengatakan belum ada uang dan maka yang dilakukan petambak adalah menunggu di TPI. Seminggu setelah transaksi ada pedagang yang melakukan pembayaran maka petambak akan segera datang untuk menagih pembayaran bandengnya.

Permasalahan lainnya adalah lemahnya administrasi pembukuan dan manajemen keuangan yang dimiliki petani tambak. Petani tambak terkadang tidak melakukan pencatatan atas transaksi maupun pengeluaran yang dilakukan. Mereka mencampurkan uang usaha dan uang untuk kebutuhan rumah tangganya, sehingga yang sering terjadi besar pengeluaran daripada pemasukan. Dengan demikian kegiatan lbM ini

dimaksudkan untuk memberikan solusi secara nyata dengan cara membuat diversifikasi olahan bandeng (inovasi) dalam bentuk nugget, kerupuk dari kulit, duri dan kepala ikan bandeng, tahu bakso, bakso, abon dan sosis. Inovasi ini dinilai bisa memenuhi permintaan masyarakat yang mengalami pergeseran pola konsumsi yang serba praktis. Produk olahan ini dapat dikonsumsi tanpa harus diolah kembali sehingga dapat langsung dikonsumsi dan lebih praktis bagi keluarga yang memiliki kesibukan diluar rumah sehingga waktunya tidak banyak terbuang untuk memasak. Usaha ini dimaksudkan juga untuk meningkatkan nilai jual ikan Bandeng.

Jumlah usaha kecil menengah (UKM) di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat pesat. Menurut catatan Kementerian Koperasi dan UMKM jumlah UMKM tahun 2010 sebesar 53.823.732 unit meningkat menjadi 56.534.592 unit pada tahun 2012 ([www. Dekop.go.id](http://www.Dekop.go.id)). Salah satu kendala yang dihadapi UKM pada umumnya di Indonesia adalah belum menyelenggarakan sistem akuntansi secara maksimal dalam pengelolaan usahanya. Rendahnya penyelenggaraan dan penggunaan sistem akuntansi disebabkan oleh beberapa hal, yaitu persepsi terhadap urgensi keberadaan sistem akuntansi, pengetahuan akuntansi pemilik, pertimbangan biaya dan manfaat bagi UKM serta ukuran UKM (Furqan dan Karim : 2012). Sistem akuntansi itu didalamnya mencakup proses pencatatan dan pelaporan keuangan. Praktek akuntansi, khususnya akuntansi keuangan pada usaha kecil di Indonesia masih rendah dan memiliki banyak kelemahan (Wahdini dan Suhairi, 2006). Kelemahan itu, antara lain disebabkan rendahnya pendidikan, kurangnya pemahaman terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK), dari manajer pemilik dan karena tidak adanya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi usaha kecil. Ketidakkampuan menyediakan dan menggunakan informasi akuntansi merupakan salah satu kelemahan dari sisi manajemen. Supriyati dan Putri Wulanditya (2012) menyatakan bahwa faktor personal seperti pendidikan, jenis usaha, jumlah SDM memiliki pengaruh signifikan terhadap pemahaman SAK-ETAP. Regulasi pemberlakuan SAK-ETAP masih belum mampu meningkatkan pemahaman pelaku usaha karena sebagian besar berpendidikan menengah, jumlah tenaga akuntansi tidak banyak, pelatihan SAK-ETAP belum banyak dilakukan. Konsekuensinya masih banyak Usaha Kecil Menengah dan Koperasi belum mampu menyusun laporan keuangan.

Kegiatan pengabdian ini mencoba melakukan diversifikasi produk dengan membuat olahan bandeng yang berkualitas untuk meningkatkan pendapatan petani tambak setelah terjadinya bencana lumpur lapindo. Tujuan pengabdian ini untuk 1) meningkatkan diversifikasi produk olahan khususnya bandeng, 2) meningkatkan pengetahuan dan wawasan petani tambak dalam memasarkan produk/ bandeng, 3) Pelatihan tentang pentingnya pengelolaan / manajemen keuangan dan akuntansi, agar petambak bisa menetapkan harga jual dan keuntungan yang didapatkan bisa dihitung secara benar.

2.) Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- 1). Pertama tim pengusul melakukan survey ke lapangan dan melihat kondisi dan permasalahan yang dihadapi mitra. Dalam tahap ini, Tim akan mempersiapkan 2 hal, yaitu (i) Penyiapan peugas: Petugas ini akan melibatkan mahasiswa, (ii)

Penyiapan lapangan: melakukan konfirmasi dan koordinasi dengan kelompok petambak (mitra) baik secara formal maupun informal.

2). Tahap Pengkajian
Tahap ini sangat penting yang mencakup identifikasi potensi dan masalah yang terjadi dengan Mitra. Kegiatan *assessment* meliputi pengumpulan dan analisis informasi, serta memadukan berbagai fakta yang ada sehingga memberikan suatu pemahaman. Dalam tahap ini mitra aktif dalam mengemukakan permasalahan dan kendala yang dihadapi. Proses pelaksanaan *assessment* tersebut secara tidak langsung sudah dilakukan sebagai kegiatan intervensi terhadap masyarakat, yaitu memberikan penyadaran akan adanya kondisi di dalam kelompok petambak yang perlu diperbaiki ataupun ada potensi yang dapat didayagunakan untuk mengembangkan kelompok petambak tersebut.

3). Tahap perencanaan alternative program;
Tim secara aktif melibatkan mitra untuk memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi. Solusi-solusi diatas ditetapkan untuk diimplementasikan kepada mitra

4). Tahap Pemformulasian Rencana Aksi;

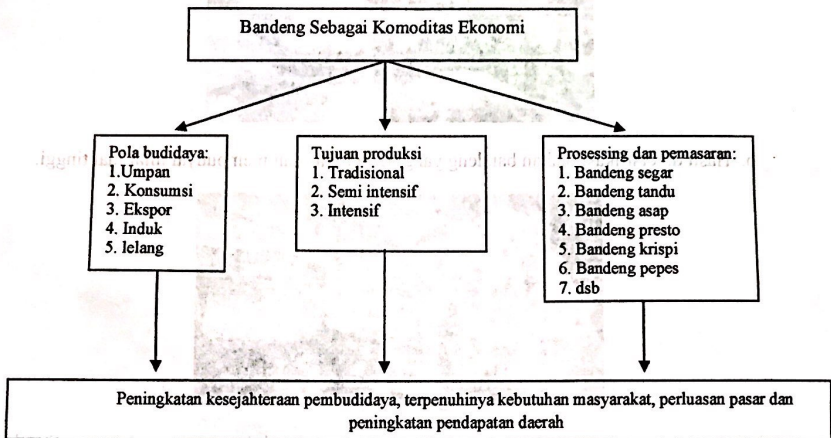
Tim menetapkan rencana yang akan dilakukan dan membantu mitra untuk melakukan kegiatan-kegiatan pelatihan untuk memotivasi tentang pengetahuan berwirausaha, melakukan pelatihan tentang pembukuan (akuntansi sederhana) sehingga mereka bisa memisahkan keuangannya untuk kebutuhan rumah tangga dan kebutuhan usaha, mengingat masa panennya 1 tahun 2 kali. Kegiatan pelatihan untuk meningkatkan keahlian petambak dalam mengelola hasil panennya menjadi produk yang mempunyai nilai jual tinggi. Serta kegiatan pendampingan pemasaranpun juga dilakukan Tim untuk memasarkan hasil olahan produknya.

5). Tahap Pelaksanaan (*Implementasi*) Program atau Kegiatan;
Tahap ini merupakan tahapan inti, Pada tahapan ini rencana yang telah disusun harus dilaksanakan. Maka kerjasama yang baik antara tim, kelompok petambak, dan mahasiswa harus terjalin. Keterlibatan mitra dalam kegiatan ini merupakan kunci sukses dalam pelaksanaan IBM.

6). Tahap Evaluasi;
Evaluasi senantiasa dilakukan tim atas kegiatan yang dilakukan dengan melibatkan mitra. Tahap evaluasi dilakukan tim mulai dari tahap persiapan sampai dengan pelaksanaan.

3. Hasil Pelaksanaan dan Pembahasan

Bandeng (*Chanos chanos* sp) atau *milkfish* merupakan salah satu jenis ikan air payau yang memiliki rasa yang spesifik, dan telah dikenal di Indonesia bahkan di luar negeri. Menurut penelitian Balai Pengembangan dan Penelitian Mutu Perikanan (1996), kandungan omega-3 bandeng sebesar 14.2%, melebihi kandungan omega-3 pada ikan salmon (2.6%), ikan tuna (0.2%) dan ikan sardines/ mackerel (3.9%) (balai mengandalkan bandeng sebagai komoditas unggulan yang dijadikan maskot Kabupaten Sidoarjo. Jumlah petani tambak Sidoarjo mencapai 3.227 orang dengan total luas lahan tambak 15.530 hektare. Desa-desa di Sidoarjo yang banyak terdapat tambak bandeng antara lain : Desa Panji kecamatan Tanggulangin.



Sumber : Sumber: (Wiwik Heny Winarsih, et al:2011)

Gambar 1: Skema kerangka konsep bandeng sebagai komoditas ekonomi

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini adalah :

1. Pelatihan membuat hasil olahan Ikan Bandeng yang berkualitas dan mempunyai nilai jual tinggi. Pelatihan ini didasari karena selama ini setiap panen petambak hanya menjual ikan bandeng segar yang jumlahnya melimpah, keadaan ini tak jarang menurunkan harga ikan bandeng itu sendiri. Keadaan ini juga memicu petani tambak untuk menjual ikan bandeng ke distributor/pengumpul, sehingga petani tambak tidak langsung menerima pembayaran. Pelatihan ini dimaksudkan agar petani tambak mempunyai keterampilan mengolah hasil tambaknya kedalam bentuk makanan instan sehingga petani tambak bisa menjual hasil panennya ke konsumen. Keterampilan ini juga akan dapat meningkatkan nilai jual dari ikan bandeng tanpa mengurangi kualitasnya yang sarat dengan gizi. Hasil olahan ini berupa nugget, kerupuk dari kulit, duri dan kepala ikan, sosis, abon, tahu bakso dan bakso.
2. Berbagai macam olahan ini dimaksudkan agar penghasilan petambak meningkat meskipun hasil panennya menurun karena dampak terjadinya lumpur lapindo.
3. Olahan ini juga dimaksudkan petambak mampu mengolah sendiri hasil panennya, karena pada saat panen diwaktu yang bersamaan dengan petambak lain, ikan bandengnya melimpah. Dalam kondisi ini harga ikan bandeng cenderung untuk turun. Dengan inovasi ini penghasilan kelompok petambak ini bisa meningkat.
4. Kegiatan ini juga diikuti dengan demonstrasi cara membuat diversifikasi olahan bandeng tersebut dan disediakan sesi tanya jawab.

a. Selama ini petambak hanya menjual ikan bandeng segar saja



b. Hasil diversifikasi olahan bandeng yang berkualitas dan mempunyai nilai jual tinggi.



2. Pelatihan dan pendampingan cara memasarkan produk olahan bandeng. Setelah kelompok petambak diberikan pelatihan dan pendampingan tentang cara membuat produk olahan bandeng yang berkualitas oleh tim, tahap selanjutnya adalah tim memberikan pelatihan dan pendampingan pemasaran dimaksudkan agar petambak mempunyai kemampuan untuk menjual produk olahan yang diproduksinya. Produk olahan yang diproduksi petambak tersebut disesuaikan dengan semakin tingginya minat masyarakat untuk mengkonsumsi produk olahan ikan yang sehat dan instan. Dalam kegiatan ini tercipta blog (olahanbandeng7.wordpress.com) dan facebook (FB: aneka olahan bandeng) untuk memasarkan produk yang dihasilkan para petani tambak. Pelatihan pemasaran ini pula diikuti dengan hibah handphone dan nomor perdana yang mempunyai fasilitas internet. Materi yang diberikan pada pelatihan adalah tentang strategi pemasaran yang berkaitan dengan bagaimana cara meyakinkan pembeli / pelanggan terhadap produk yang akan dijual. Untuk dapat meyakinkan pembeli si penjual harus memiliki keyakinan bahwa produk yang dijual memang patut dibeli. Strategi yang sebaiknya dilakukan adalah STP: *Segmenting, targeting dan Positioning*.
3. Pelatihan dan pendampingan mengenai manajemen keuangan dan akuntansi. Selama ini petambak belum mempunyai manajemen keuangan dan akuntansi dalam usahanya. Sebagian besar petambak masih mencampurkan keuangan usaha dan keuangan rumah tangganya. Kondisi ini mengakibatkan modal usaha yang dimiliki ikut terpakai dalam pemenuhan kebutuhan rumah tangganya. Proses penentuan harga jual pun kurang tepat. Hal ini diberikan pelatihan dan pendampingan cara menghitung harga pokok produksi produk olahan yang dibuat, sehingga perhitungan harga jual produk dan perhitungan keuntungan bisa dilakukan secara tepat. Alasan diberikannya pelatihan tentang manajemen keuangan dan akuntansi adalah agar petani tambak mengetahui bahwa:
 1. Sumber informasi usaha bagi manajemen perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan pengambilan keputusan.

2. Alat untuk menilai keberhasilan usaha yaitu sebagai bukti layak tidaknya usaha. Bagi petani tambak dapat dijadikan untuk meminjam modal ke bank.
3. Alat bantu untuk mengamankan dan mengawasi aset perusahaan sehingga mampu mencegah penyimpanan dan pemborosan.
4. Alat bantu untuk menetapkan hak-hak bagi pihak yang berkepentingan (Pemilik, Kreditor, Pemerintah).
5. Penilaian efisiensi atau tidaknya usaha yang dilakukan.
6. Alat untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang pada akhirnya sebagai tindak lanjut dalam tercapainya tujuan petani tambak yaitu meningkatkan pendapatan petani.
7. Dasar penyusunan kebijakan perusahaan/petani tambak.
Dari kegiatan ini dihasilkan perhitungan harga pokok masing-masing produk yang telah dibuat petani tambak.

4. Kesimpulan

Bandeng adalah salah satu produk unggulan Desa Banjar Panji Kecamatan Tanggulangin khususnya dan masyarakat Sidoarjo umumnya. Selama ini setiap musim panen jumlah bandeng melimpah dan cenderung harga jualnya menurun. Kondisi ini pula yang akhirnya petani tambak menjual bandeng ke distributor/pegepul akibatnya petani tambak tidak langsung menerima pembayaran. Keadaan ini diperparah dengan terjadinya bencana lumpur lapindo. Aliran lumpur yang merembes ke dalam tambak berpengaruh pada kesuburan tanah karena selama ini pengolahan tambak di desa Banjar panji masih tradisional yang makanan bandeng mengandalkan ganggang / rumput yang tumbuh di dasar tambak. Air tambakpun tercemar. Ini berakibat pada menurunnya pendapatan petani tambak. Permasalahan yang dihadapi petani tambak di desa Banjar Panji ini adalah : 1) Penurunan pendapatan petani tambak akibat bencana lumpur lapindo dan kurangnya pemanfaatan hasil panen bandeng. 2) Kelemahan pemasaran bandeng yaitu tingginya biaya transaksi yang muncul dari sistim pembayaran kepada petambak yang ditetapkan oleh agen. Ketika transaksi terjadi petambak hanya menerima nota yang berisi jumlah bandeng yang terjual dan harganya. Dalam nota tidak disebutkan kapan pembayaran akan dilakukan. Dengan demikian waktu pembayaran menjadi tidak pasti. 3) Lemahnya administrasi pembukuan dan manajemen keuangan yang dimiliki petani tambak. Petani tambak tidak melakukan pencatatan atas transaksi maupun pengeluaran yang dilakukan. Mereka mencampurkan uang usaha dan uang untuk kebutuhan rumah tangganya, sehingga yang sering terjadi besar pengeluaran daripada pemasukan.

Adapun tujuan kegiatan pengabdian masyarakat adalah: 1) Cara membuat berbagai produk olahan dari Ikan bandeng. Pelatihan ini bertujuan agar kelompok petambak bisa mengolah ikan bandeng kedalam bentuk olahan lain yang lebih bervariasi yang mempunyai nilai jual tinggi, sehingga pada saat panen yang melimpah harga bandeng bisa relatif stabil. B) Pemasaran produk olahan tersebut baik secara on line maupun off line. Pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan penghasilan petani tambak. C) Pelatihan tentang pentingnya pengelolaan / manajemen keuangan dan akuntansi, agar petambak bisa menetapkan harga jual dan keuntungan yang didapatkan bisa dihitung secara benar.

Ucapan Terima Kasih

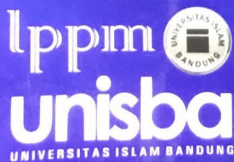
Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilakukan atas peran serta pihak lain. Ucapan terima kasih ini disampaikan secara khusus kepada 1) Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi atas dana hibah Ipteks bagi Masyarakat (IbM) yang diberikan kepada tim pelaksana, 2) kelompok tani tambak Bapak H.Iwan dan Bapak Nadjib Utomo yang telah berperan aktif sebagai partisipan dan subyek pengamatan dalam kegiatan ini, 3) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini, 4) Panitia Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian 2014 UNISBA atas kerjasamanya untuk memuat makalah yang terpilih.

Daftar Pustaka

- Mohammad Jafar Hafsa. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Infokop No.25 Tahun XX. Hal 40-44.*
- Republik Indonesia. (1995). *Undang-Undang Republik Indonesia No.1 tahun 1995 Tentang Perseroan Terbatas.*
- Supriyati dan Putri Wulanditya. (2012). The SME Perception toward the Accounting Standard without Public Accountability (SAK-ETAP) and Self Assessment System for Increasing Voluntary Tax Compliance. *International Journal of Business and Management ISSN 2244-1808 Vol.4 Oktober 2012. P 1-19*
- Wahdini dan Suhairi. (2006). Persepsi Akuntan Terhadap *Overload* Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Bagi Usaha Kecil Dan Menengah. *SNA IX – Padang.*
- Wiwik Heny Winarsih, et al. (2011). Pengembangan Budidaya dan Teknologi Pengolahan Bandeng Serta Distribusinya Sebagai Sumber Ekonomi Masyarakat di Jawa Timur. *Jurnal Cakrawala Vol. 5 No. 2. Hal 1-15*

Mitra Bebestari

Prof. Dr. Toto Tohir, SH., MH.
Prof. Dr. M. Basarah, SH., MH.
Prof. Dr. Neni Yulianita, Dra, MS.
Dr. Yusuf Hamdan
Dr. Umar Yusuf S., Drs., M.Si.
Makmuroh Sri Rahayu, Dra. M.Si.
Prof. Dr. Muhardi, SE., MSi.
Dr. Atih Rohaeti Dariah, SE., M.Si.
Dr. Ratih Tresnati, SE., M.Si.
Dr. Tasya Aspiranti, SE., M.Si.
Dr. Wildan Yahya, Drs., M.Pd.
Dr. Irfan Safrudin, M.Ag.
Prof. Dr. Atie Rachmiate, Dra., M.Si.
Dr. Nandang Sambas, SH., MH.
Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si.
Dr. Ratna Januarita, SH., MH. LL.M.
Suliadi, Ph.D.
Prof. Edi Setiadi, SH., M.H.



Sekretariat:

LPPM Unisba

Gedung Rektorat Lantai 4

Jl. Tamansari No.20 Bandung 40116

Telp. 022-4203368 ext. 153,154,155

surel: prosiding.sosial@gmail.com

Laman: <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id>
atau <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id/index.php/sosial>

ISSN 2089-3590

